

2026

KOMPENDIUM WIEDZY

O USŁUGACH BADAWCZYCH

- OD ZAPYTANIA PO ROZLICZENIE



UNIwersYTET MEDYCZNY
IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCŁAWIU



Centrum
Transferu Technologii
Uniwersytetu Medycznego
we Wrocławiu



KOMPENDIUM WIEDZY

O REALIZACJI I SPRZEDAŻY USŁUG BADAWCZYCH NA UNIWERSYTECIE MEDYCZNYM WE WROCŁAWIU - OD ZAPYTANIA PO ROZLICZENIE

SPIS TREŚCI

PRZEJDŹ
DO STRONY 

1. WPROWADZENIE - USŁUGI BADAWCZE JAKO NARZĘDZIE TRANSFERU WIEDZY	3
1.1. Kluczowe cechy usług badawczych na UMW	3
1.2. Katalog usług badawczych jako punkt wyjścia do współpracy z rynkiem	5
2. WYKONAWCY USŁUG BADAWCZYCH I ICH PRAWA ORAZ OBOWIĄZKI	6
3. WSPARCIE CTT JAKO JEDNOSTKI ZARZĄDZAJĄCEJ PROCESEM SPRZEDAŻOWYM	7
4. ETAPY REALIZACJI USŁUG BADAWCZYCH	9
5. DOKUMENTY I NARZĘDZIA WSPIERAJĄCE SPRZEDAŻ USŁUG BADAWCZYCH	11
6. Q&A - NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA	12
7. PODSUMOWANIE – USŁUGI BADAWCZE JAKO PRZESTRZEŃ ROZWOJU I WSPÓŁPRACY ...	14

Opracowanie – Zespół UMW
Wrocław, 2026



UNIWERSYTET MEDYCZNY
IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCŁAWIU



Centrum
Transferu Technologii
Uniwersytetu Medycznego
we Wrocławiu

1. WPROWADZENIE

Usługi badawcze jako narzędzie transferu wiedzy

Usługi badawcze realizowane przez uczelnie medyczne, w tym Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu (UMW; Uczelnia), stanowią dziś jeden z najbardziej dynamicznie rozwijających się obszarów współpracy nauki z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Na UMW są one nie tylko odpowiedzią na konkretne potrzeby rynku, lecz także formą transferu wiedzy i technologii do gospodarki.

W odróżnieniu od klasycznej komercjalizacji wyników badań (licencjonowanie, tworzenie spółek spin-off), usługi badawcze polegają na realizacji przez Uczelnię na rzecz podmiotów zewnętrznych lub wewnętrznych zleceń w zakresie badań i rozwoju. Obejmują one szeroki wachlarz działań, od eksperczyz i analiz laboratoryjnych po testy kliniczne, walidacje czy raporty. Usługi badawcze realizowane są odpłatnie na zasadach rynkowych i mogą dotyczyć badań podstawowych, aplikacyjnych oraz prac rozwojowych.

1.1. Kluczowe cechy usług badawczych na UMW

Usługi badawcze realizowane na UMW są inicjowane w odpowiedzi na konkretne potrzeby podmiotów zewnętrznych oraz wewnętrznych i mają charakter zleceń badawczo-rozwojowych. Ich zakres wynika z identyfikacji problemów o charakterze technicznym, technologicznym lub procesowym, wymagających zastosowania specjalistycznej wiedzy, aparatury badawczej lub kompetencji eksperckich dostępnych na Uczelni. Usługi te mogą obejmować m.in. analizy laboratoryjne, badania eksperymentalne, testy przedkliniczne i kliniczne, walidacje metod badawczych, a także opracowanie eksperczyz, opinii i raportów.

Twoje kompetencje badawcze mogą realnie odpowiadać na potrzeby otoczenia.

Usługi badawcze są realizowane odpłatnie, na zasadach rynkowych, przy finansowaniu pochodzącym ze środków zewnętrznych. Kwestie związane z prawami do wyników regulowane są zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności ustawą - Prawo własności przemysłowej, pod nadzorem Centrum Transferu Technologii (CTT; Centrum).

Z punktu widzenia funkcjonowania Uczelni usługi badawcze mają istotne znaczenie ekonomiczne. Wspierają dywersyfikację źródeł przychodów Uniwersytetu, umożliwiając efektywne wykorzystanie infrastruktury badawczej oraz potencjału kadry naukowej. Jednocześnie realizacja usług badawczych na rzecz podmiotów zewnętrznych podlega uwzględnieniu w procesie ewaluacji działalności naukowej (kryterium II), co wzmacnia pozycję UMW jako wiarygodnego i profesjonalnego partnera w relacjach B2B.

Istotnym elementem usług badawczych jest sposób uregulowania praw do wyników prac. W zależności od charakteru zlecenia oraz ustaleń umownych możliwe jest zastosowanie różnych modeli, obejmujących wyłączną własność wyników po stronie zleceniodawcy, współwłasność pomiędzy UMW a klientem lub udzielenie licencji na korzystanie z rezultatów prac. Przyjęte rozwiązania są zgodne z obowiązującą na Uczelni Polityką podziału zysków. CTT sprawuje nadzór nad tym obszarem, zapewniając poufność danych, ochronę metod badawczych, know-how oraz pozostałych elementów własności intelektualnej powstających w toku realizacji usług.



Z perspektywy strategicznej Uczelni usługi badawcze:

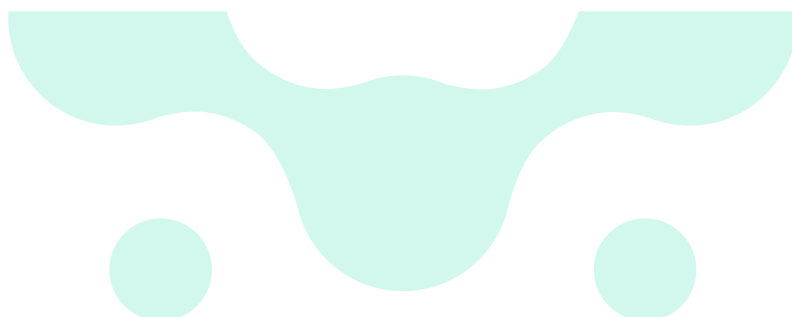
- wzmacniają pozycję UMW jako profesjonalnego partnera,
- podnoszą widoczność kompetencji badawczych zespołów oraz promują komercjalizację wśród kadry naukowej,
- dywersyfikują źródła przychodów i umożliwiają tworzenie przewagi konkurencyjnej Uczelni.

1.2. Katalog usług badawczych jako punkt wyjścia do współpracy z rynkiem

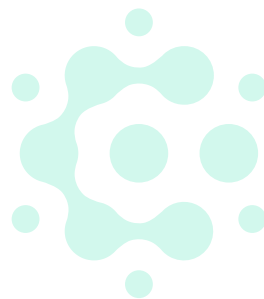
Usługi badawcze realizowane na UMW dzielą się na standardowe - o zdefiniowanym zakresie, metodologii, czasie i kosztach oraz niestandardowe - dopasowane indywidualnie do potrzeb klienta. Są one świadczone zarówno podmiotom zewnętrznym (firmy, instytucje naukowe), jak i wewnętrznym zespołom badawczym.

Na Uczelni funkcjonuje rozwijany i aktualizowany katalog usług badawczych (<https://ctt.umw.edu.pl/uslugi/>), który pełni podwójną funkcję - z jednej strony jest narzędziem informacyjnym i sprzedażowym dla klientów zewnętrznych, z drugiej natomiast - punktem odniesienia dla zespołów badawczych, ułatwiającym identyfikację usług standardowych oraz inicjowanie nowych, niestandardowych projektów usługowych.

Sprawdź,
jak Twoje
badania mogą
stać się usługą
badawczą.



2. WYKONAWCY USŁUG I ICH PRAWA ORAZ OBOWIĄZKI



Kompetencje, odpowiedzialność i bezpieczeństwo realizacji badań

Wykonawcami usług badawczych na Uniwersytecie Medycznym we Wrocławiu są pracownicy naukowcy, techniczni oraz zespoły badawcze UMW, które dysponują odpowiednimi kompetencjami, doświadczeniem i dostępem do infrastruktury badawczej. To oni odpowiadają za merytoryczną stronę realizacji zlecenia - od zaprojektowania metodologii po opracowanie raportów.

Wykonawcy mają prawo do wynagrodzenia, zgodnie z Polityką podziału przychodów, korzystania z zasobów Uczelni (aparatura, laboratoria), zgodnie z Regulaminem korzystania z infrastruktury, udziału w kształtowaniu oferty usługowej UMW oraz wsparcia formalno - prawnego i organizacyjnego CTT.

Do podstawowych obowiązków Wykonawców należą:

- zgłaszanie do CTT zamiaru rozpoczęcia wszystkich usług badawczych,
- przestrzeganie zasad dotyczących własności intelektualnej i poufności,
- zapewnienie jakości i zgodności wykonywanych badań z ustaloną metodologią i planem,
- współpraca z CTT jako jednostką nadzorującą proces sprzedażowy,
- udział w analizie i minimalizacji ryzyk,
- terminowa realizacja powierzonych prac i raportowanie postępów.

Jasne zasady
współpracy dają
Ci bezpieczeństwo
i komfort
realizacji badań.

3. WSPARCIE CTT JAKO JEDNOSTKI ZARZĄDZAJĄCEJ PROCESEM SPRZEDAŻOWYM

CTT jako przewodnik w relacjach nauki z biznesem

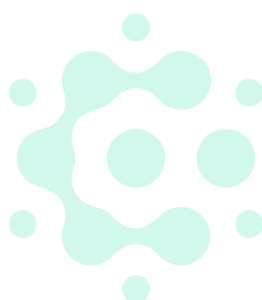
Centrum Transferu Technologii pełni funkcję głównego operatora usług badawczych na Uczelni - od pozyskania klienta po rozliczenie usługi. Wynika to zarówno ze Strategii UMW, jak i Regulaminów.

CTT zapewnia spójność procesową, bezpieczeństwo prawne oraz standard obsługi klienta B2B, odciążając jednocześnie zespoły badawcze od zadań administracyjnych i umożliwiając im koncentrację na aspektach naukowych.

Kluczowe zadania Centrum obejmują:

- zarządzanie i realizacja procesu sprzedaży usług badawczych,
- aktywne poszukiwanie klientów i identyfikacja ich potrzeb,
- prowadzenie działań marketingowych i promocyjnych,
- kwalifikację i ocenę podwykonawców,
- przygotowanie ofert, kalkulacji, umów oraz negocjację,
- prowadzenie rejestru usług badawczych i dokumentacji IP,
- analizę ryzyk i prowadzenie procedur jakościowych,
- nadzór nad realizacją oraz komunikacją z klientem,
- organizację badań satysfakcji klientów i doskonalenie procesów,
- analizę rynku, benchmarking i aktualizację cenników,
- wdrażanie systemu zarządzania procesowego (CRM).

Skontaktuj się
z CTT i rozpocznij
współpracę bez
obciążeń
formalnych.



Współpraca Centrum z wykonawcami usług badawczych opiera się na zasadzie partnerskiego wsparcia, którego celem jest stworzenie zespołom badawczym optymalnych warunków do realizacji projektów na styku nauki i biznesu. CTT pełni rolę przewodnika w procesie usługowym, łącząc kompetencje merytoryczne wykonawców z wymaganiami formalnymi, prawnymi i biznesowymi współczesnego otoczenia gospodarczego.

W ramach tej współpracy Centrum zapewnia w szczególności:

- wsparcie formalno-prawne,
- pomoc w wycenie i kalkulacji kosztów,
- negocjacje i przygotowanie umów,
- konsultacje w zakresie IP, ryzyk i zgodności z regulacjami,
- wsparcie administracyjne i organizacyjne,
- promocję zespołów badawczych w kanałach CTT.

CTT przejmuje formalności i koordynację, pozwalając Ci skupić się na badaniach.



4. ETAPY REALIZACJI USŁUG BADAWCZYCH

Od zapytania do rozliczenia – przejrzysty i ustandaryzowany proces

Proces realizacji usługi badawczej na UMW jest ustandaryzowany i obejmuje dziewięć kluczowych etapów - od kwalifikacji zapytania, przez przygotowanie oferty i umowy, aż po odbiór, rozliczenie i ocenę jakości. Każdy etap ma jasno określone role, odpowiedzialności oraz dokumenty wspierające.

KROK 1. POZYSKANIE ZAPYTANIA

- wpłynięcie zapytania do CTT (mail, formularz),
- weryfikacja, czy usługa mieści się w potencjale usługowym UMW (wstępna ocena możliwości realizacji),
- analiza opłacalności i zdolności realizacyjnych (wspólnie z wykonawcą).

KROK 2. ZEBRANIE DANYCH OD KLIENTA I ANALIZA POTRZEB

- ustalenie zakresu, parametrów, wymagań technicznych,
- ocena, czy usługa jest standardowa czy niestandardowa,
- analiza ryzyk (technicznych, prawnych, IP).

KROK 3. REJESTRACJA USŁUGI W SYSTEMIE

- zgłoszenie usługi do Rejestru Usług Badawczych,
- nadanie numeru i przypisanie Kierownika Zlecenia,
- ustalenie harmonogramu i punktów kontrolnych.

KROK 4. PRZYGOTOWANIE KALKULACJI I OFERTY

- przygotowane we współpracy z wykonawcą kalkulacji kosztów (materiały, odczynniki, aparatura, roboczozdziń, podwykonawcy, koszty pośrednie),
- ustalenie marży (standard 30% z możliwością zmian w uzasadnionych przypadkach),
- przygotowanie oferty.

Zobacz, jak krok po kroku wygląda realizacja usługi badawczej.

KROK 5. NEGOCJACJE I PODPISANIE UMOWY

- weryfikacja warunków przez klienta,
- negocjacje zakresu, terminów i ceny,
- przygotowanie i podpisanie umowy,
- ewentualne umowy NDA / podwykonawstwa.

KROK 6. REALIZACJA USŁUGI BADAWCZEJ

- wykonanie prac zgodnie z metodologią i planem badań,
- zapewnienie jakości i dokumentacji,
- konsultacje z klientem w trakcie realizacji (opiekun klienta),
- bieżące zarządzanie ryzykiem.

KROK 7. OPRACOWANIE WYNIKÓW I RAPORTU

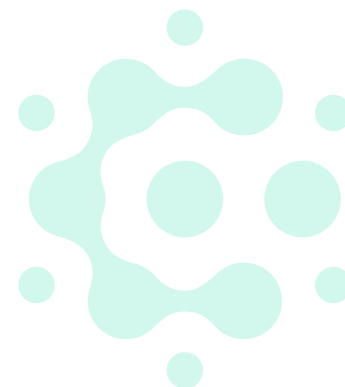
- przygotowanie raportu,
- weryfikacja rezultatów pod kątem IP, komercjalizacji i zgodności umownej.

KROK 8. ODBIÓR USŁUGI I ROZLICZENIE

- przygotowanie protokołu odbioru,
- wystawienie faktury / rozliczenie finansowe,
- uzupełnienie wpisu w rejestrze.

KROK 9. OCENA JAKOŚCI I SATYSFAKCJI KLIENTA

- ankieta satysfakcji klienta,
- analiza wyników i rekomendacje dla usprawnień,
- ocena współpracy podwykonawców.



Ustandaryzowany proces zapewnia przewidywalność, bezpieczeństwo i sprawną realizację badań.



5. DOKUMENTY I NARZĘDZIA WSPIERAJĄCE SPRZEDAŻ USŁUG BADAWCZYCH

Standardy, procedury i narzędzia zapewniające jakość i spójność

1. Wzór zapytania ofertowego - zbiera parametry zlecenia.
2. Wzór oferty - zakres, harmonogram, warunki, IP.
3. Arkusz kalkulacji ceny - określa koszty i marżę.
4. Wzór umowy na usługę - podstawowy dokument regulujący współpracę.
5. NDA - umowa poufności - dla wrażliwych danych.
6. Umowa z podwykonawcą - regulująca współpracę zewnętrzną.
7. Wzór raportu - standard prezentacji wyników.
8. Protokół odbioru - potwierdzenie wykonania.
9. Schemat procesu i rentowności - przedstawia etapy realizacji usługi oraz sposób oceny jej opłacalności.
10. Polityka podziału zysku - określa zasady dystrybucji przychodów.
11. Schemat realizacji - wizualizuje kolejność działań od zapytania do odbioru usługi.
12. Procedura IP - reguluje zasady zarządzania własnością intelektualną.
13. Procedura ryzyka - opisuje identyfikację, ocenę i działania minimalizujące ryzyka.
14. Procedura podwykonawców - określa zasady wyboru, nadzoru i rozliczania podwykonawców.
15. Ankieta satysfakcji - narzędzie do oceny jakości usług przez klienta.
16. Karta pracy aparatury wykorzystywanej przy usługach badawczych - uproszczona ewidencja wykorzystania aparatury podczas realizacji usług badawczych.

Gotowe wzory dokumentów ograniczają ryzyka i skracają czas realizacji usługi.

6. Q&A - NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA

Praktyczne odpowiedzi na kluczowe kwestie realizacji usług

1. Kto decyduje o możliwości realizacji usługi badawczej?

CTT wraz z wykonawcą analizują:

- zasoby,
- ryzyka,
- opłacalność,
- zgodność z potencjałem usługowym UMW.

Decyzję finalną podejmuje Dyrektor CTT, w oparciu o rekomendację Koordynatora Usług Badawczych.

2. Czy każdy pracownik naukowy może realizować usługę?

Tak - pod warunkiem spełnienia wymogów:

- zgłoszenie usługi do CTT,
- realizacja zgodna z regulaminem IP i infrastruktury,
- dostępność zasobów i kompetencji.

3. Jakie są zasady podziału przychodów?

Zgodnie z polityką UMW:

- Uczelnia otrzymuje marżę (standardowo 30%),
- reszta środków pokrywa koszty oraz wynagrodzenia wykonawców.

4. Jak obliczana jest cena usługi i co obejmuje Arkusz kalkulacji ceny?

Cena usługi jest wyliczana na podstawie Arkusza kalkulacji ceny (Załącznik 3) i obejmuje:

- koszty pracy wykonawców (kwota brutto brutto; dodatek zadaniowy),
- koszty środków trwałych (koszt udostępnienia aparatury; wyceniane przez Dział Serwisu Technicznego),
- koszty środków nietrwałych (drobny sprzęt o krótkiej żywotności),
- koszty materiałów i odczynników,
- koszty podwykonawców (jeśli występują),

Najczęstsze wątpliwości rozwiązane jasno i praktycznie – bez barier formalnych.

- koszty podróży (jeśli występują),
- koszty pośrednie,
- marża Uczelni (standardowo 30%, z możliwością uzasadnionej zmiany).

5. Kiedy stosuje się podwykonawstwo?

Gdy:

- UMW nie posiada zasobów lub know-how,
- zlecenie wymaga specjalistycznych kompetencji,
- istnieje szczególny interes uczelni (np. nowy klient, budowanie relacji).

6. Jak chroniona jest własność intelektualna?

- każda usługa jest analizowana pod kątem IP przed podpisaniem umowy,
- kwestie background/foreground IP określa umowa z klientem,
- CTT prowadzi rejestr IP i zajmuje się jego ochroną.

7. Kto odpowiada za kontakt z klientem?

- Opiekun klienta wyznaczony przez CTT,
- Kierownik Zlecenia po stronie UMW w zakresie merytorycznym.

8. Czy wyniki usługi można publikować?

Tylko po uzyskaniu zgody obu stron i zgodnie z ustaleniami dotyczącymi własności intelektualnej.





7. PODSUMOWANIE

Usługi badawcze jako przestrzeń rozwoju i współpracy

Usługi badawcze realizowane na Uniwersytecie Medycznym we Wrocławiu stanowią praktyczną i dostępną formę łączenia działalności naukowej z realnymi potrzebami otoczenia społeczno-gospodarczego. Dzięki jasno określonej ścieżce postępowania - od zgłoszenia usługi, poprzez przygotowanie oferty, analizę ryzyk, realizację badań, aż po odbiór i ewaluację - proces ten jest przejrzysty, uporządkowany i wspierany na każdym etapie przez Centrum Transferu Technologii.

Sprzedaż usług badawczych nie ogranicza się do zawarcia umowy. Jest to proces budowania długofalowych relacji opartych na zaufaniu, kompetencjach i wiarygodności Uczelni oraz jej zespołów badawczych. CTT, działając we współpracy z wykonawcami, przejmuje na siebie ciężar formalny, prawny i negocjacyjny, umożliwiając naukowcom i studentom skoncentrowanie się na tym, co najważniejsze - jakości badań i wartości merytorycznej rezultatów. Kluczową rolę odgrywa tu umiejętność łączenia języka nauki z językiem biznesu, w czym CTT zapewnia systemowe wsparcie.

Każda usługa badawcza realizowana na UMW podlega analizie jakości, ryzyk oraz własności intelektualnej. Takie podejście gwarantuje bezpieczeństwo interesów Uczelni i wykonawców, a jednocześnie chroni możliwość dalszego rozwoju naukowego, publikacji i budowania dorobku akademickiego. Zarządzanie ryzykiem i IP nie stanowi bariery, lecz element profesjonalizacji współpracy z otoczeniem zewnętrznym.

Zaangażowanie w świadczenie usług badawczych to szansa na rozwój kompetencji, budowanie doświadczenia projektowego, nawiązywanie relacji z partnerami zewnętrznymi oraz wzmacnianie pozycji Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu jako nowoczesnej uczelni badawczej. To również realna możliwość przekładania wiedzy i wyników badań na konkretne zastosowania praktyczne.

Centrum Transferu Technologii zaprasza pracowników i studentów UMW do aktywnego włączania się w realizację usług badawczych i współtworzenia oferty Uczelni.

ZMIENIAJ WIEDZĘ W WARTOŚĆ Z CTT
– ROZWIJAJ SVOJE BADANIA
WE WSPÓŁPRACY Z BIZNESEM.

POWRÓT 



UNIwersYTET MEDYCZNY
IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCŁAWIU



Centrum
Transferu Technologii
Uniwersytetu Medycznego
we Wrocławiu